



FILHARMONIA SZCZECIN

Szczecin, 11.10.2024 r.

Dyrektor Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie poszukuje kandydata na stanowisko :

specjalista ds. promocji

Liczba lub wymiar etatów: 1,0 etat

Miejsce wykonywania pracy: siedziba Filharmonii im. M. Karłowicza w Szczecinie.

Osoba zatrudniona będzie miała w zakresie obowiązków:

1. Współpraca przy opracowywaniu i realizacji ogólnej strategii promocyjnej Filharmonii.
2. Samodzielne opracowywanie strategii promocyjnych i marketingowych dotyczących projektów artystycznych realizowanych przez Filharmonię.
3. Tworzenie merytorycznych treści na strony www dotyczące projektorów artystycznych Filharmonii.
4. Opieka nad stronami www tworzonymi na potrzeby realizacji projektów Filharmonii.
5. Nadzór nad jakością oraz poprawnością językową i merytoryczną stworzonych treści zgodnie ze strategią Filharmonii oraz wytycznymi SEO.
6. Współpraca przy tworzeniu oraz wdrażanie planu komunikacji w social mediach Filharmonii.
7. Współpraca przy obsłudze mediów społecznościowych Filharmonii.
8. Koordynowanie i realizacja działań z blogerami, vlogerami, influencerami, w tym wyszukiwanie nowych partnerów, negocjacje warunków i ustalanie zasad współpracy przy kampaniach.
9. Przygotowywanie materiałów marketingowych i nadzór nad ich dystrybucją.
10. Współpraca w zakresie tworzenia koncepcji kreatywnych oraz realizacji kampanii wizerunkowych, promocyjnych i informacyjnych, reklamowych instytucji.
11. Kształtowanie i dbanie o wizerunek Filharmonii.
12. Koordynacja wybranych wydarzeń promocyjnych.

Wymagania:

1. Wykształcenie wyższe kierunkowe: marketing, PR, filologia polska, dziennikarstwo lub pokrewne.
2. Co najmniej 1 rok doświadczenie w prowadzeniu profili w mediach społecznościowych: Instagram, Facebook, TikTok.
3. Wiedza na temat zasięgu polskiej vlogosfery, ze szczególnym uwzględnieniem influencerów z kategorii szeroko pojętej kultury.
4. Dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.
5. Sprawność w posługiwaniu się narzędziami Microsoft Office (szczególnie Excel i Power Point), Google Analytics, Facebook Business Manager lub podobnymi.
6. Obsługa programów graficznych typu Canva, InDesign.
7. Wysokie umiejętności komunikacyjne.
8. Lekkie pióro i dobry warsztat pisarski oraz kreatywne podejście do opracowywanych tematów.
9. Kreatywność, otwartość, samodzielność w działaniu.

Mile widziane:

1. Wykształcenie muzyczne I stopnia.
2. Minimum 3 letnie doświadczenie na podobnym stanowisku.
3. Znajomość specyfiki pracy w instytucji kultury o profilu artystycznym.
4. Doświadczenie w pracy na stanowisku specjalisty ds. promocji w instytucji kultury.
5. Obsługa programów graficznych w zaawansowanym zakresie.
6. Doświadczenie w realizacji i montażu krótkich form audio-wideo.

W zamian oferujemy:

- ✓ Stabilne warunki zatrudnienia;
- ✓ Pracę w profesjonalnym zespole, w przyjaznej atmosferze;
- ✓ Szeroki pakiet świadczeń socjalnych m.in. dofinansowanie do działalności kulturalno-oświatowej i sportowo-rekreacyjnej, zwrotną pomoc na cele mieszkaniowe, prywatną opiekę medyczną w Centrach Medicover w Polsce;
- ✓ Dodatkowo oferujemy w atrakcyjnych cenach: prywatną opiekę medyczną w Centrach Medicover w Polsce dla członków rodzin pracowników oraz pakiety sportowe OK System.

Wymagane dokumenty:

1. CV/List motywacyjny
2. Kopie dokumentów potwierdzających wykształcenie i dodatkowe kwalifikacje,
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów rekrutacji.

Dokumenty należy przestać w terminie do dnia 25.10.2024 r.

Adres e-mail: kadry@filharmonia.szczecin.pl w temacie wiadomości proszę dopisać:

specjalista ds. promocji

Dane osoby do kontaktu: Katarzyna Conder Główny specjalista ds. personalnych i organizacji pracy, adres e-mail: k.conder@filharmonia.szczecin.pl / tel. 91 3116864

Filharmonia im. M. Karłowicza w Szczecinie zastrzega sobie prawo zaproszenia na rozmowę kwalifikacyjną wybranych kandydatów.

Prosimy o zawarcie w CV lub złożenie odrębnego oświadczenia z podpisaną klauzulą:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Filharmonię im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie moich danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym w procesie rekrutacyjnym **na stanowisko specjalista ds. promocji** zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - zwane dalej RODO)”.

W związku z realizacją wymogów RODO informujemy:

- (1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Filharmonia im Mieczysława Karłowicza w Szczecinie z siedzibą przy ul. Małopolskiej 48, 70-515 Szczecin, nazywana dalej Filharmonia;
- (2) Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będzie wyłącznie Filharmonia;
- (3) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny przy realizacji i zakończenia procesu rekrutacji i zostaną niezwłocznie usunięte w przypadku nie podjęcia działań związanych z zawarciem umowy.
- (4) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania.
- (5) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
- (6) Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w procesie rekrutacji, a konsekwencją niepodania ich skutkować będzie wyłączeniem z procesu rekrutacji.

Pytania odnośnie ochrony danych kierować należy do Inspektora Ochrony Danych pod adres e-mail: rodo@filharmonia.szczecin.pl