

Szczecin, 27.06.2016 r.

**Wykonawcy  
biorący udział w postępowaniu**

**znak sprawy: DS/CI/588/VI/2016**

**Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:  
„Przeprowadzenie regionalnej kampanii outdoorowej dla Filharmonii im. Mieczysława  
Karłowicza w Szczecinie na nośnikach typu billboard”**

Zamawiający, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) dokonuje modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następującym zakresie:

1. W rozdziale XIII SIWZ dodaje się pkt 2 w brzmieniu:

„2. Przed podpisaniem umowy Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu wykaz oferowanych nośników, wraz ze wskazaniem ich rozmiaru oraz dokładnej lokalizacji (miasto, nazwa ulicy)”.

**Niniejsza modyfikacja stanowi integralną część SIWZ. Pozostałe zapisy SIWZ pozostają niezmienione.**