

UMOWA NR _____

zawarta w dniu _____ w Szczecinie pomiędzy:

_____ ,
zwaną dalej „Zamawiającym”
reprezentowaną przez

a

_____ ,
zwanym/ą dalej „Wykonawcą”
reprezentowanym/ą przez:

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego przez Zamawiającego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164), zwanej dalej „ustawą Pzp”, została zawarta Umowa (zwana dalej „Umową”) o następującej treści.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej, produkcja (druk) oraz dwukrotny montaż i demontaż reklam na nośnikach typu billboard wraz z utylizacją plakatów z każdej ekspozycji w 140 lokalizacjach.
2. Przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1, realizowany będzie w terminie od 1 sierpnia do 31 sierpnia, w dwóch emisjach, wg następujących założeń:
 - 1) nośniki znajdować się będą na terenie województwa zachodniopomorskiego w miastach na prawach powiatu tj. w Szczecinie, Koszalinie, Świnoujściu oraz innych największych aglomeracjach (miasta powyżej 20 tysięcy mieszkańców),
 - 2) Wykonawca zapewni 140 nośników reklamowych (billboardów), w tym nośników typu billboard o wymiarach 12 m² (5,04 x 2,38 m) – sztuk oraz nośników typu billboard o wymiarach 18 m² (6 x 3 m) –sztuk,
 - 3) co najmniej 60% nośników z obydwu wymiarów (tj. min. 60% billboardów o pow. 12m² oraz min. 60% z billboardów o pow. 18 m²) znajdować się będzie w Szczecinie bądź w promieniu 20 km od Szczecina (odległość liczona za pomocą strony www.google.pl/maps),
 - 4) w Koszalinie Wykonawca zapewni co najmniej 3 nośniki o powierzchni 12m², a w Świnoujściu co najmniej 1 nośnik o powierzchni 12m²,
 - 5) co najmniej 25 % nośników z obydwu wymiarów (tj. min. 25% billboardów o pow. 12m² oraz min. 25% billboardów o pow. 18 m²) znajdowała się będzie na terenie województwa zachodniopomorskiego, w miastach powyżej 20 tysięcy mieszkańców, z wyłączeniem Szczecina, Koszalina i Świnoujścia,
 - 6) co najmniej 30% z ogólnej sumy nośników powinna posiadać oświetlenie nocne reklamy, w tym minimum 80% tej liczby powinny stanowić nośniki 18m².
3. Wszystkie wykorzystane billboardy umiejscowione będą przy drogach wjazdowych i wyjazdowych do danych aglomeracji oraz w centrach miejscowości z uwzględnieniem dróg o dużym natężeniu ruchu (skrzyżowania, drogi przy centrach handlowych), docierając do szerokiego grona odbiorców. Zamawiający dopuszcza umiejscowienie billboardów na drogach dojazdowych do aglomeracji – drodze krajowej nr 10/S10, 20, trasach europejskich E28 i E65, autostradzie A6 na terenie województwa zachodniopomorskiego,

4. Zamawiający przewiduje dwie emisje/ekspozycje reklamy: od 1 do 15 sierpnia oraz od 15 do 31 sierpnia. Druga emisja reklamy musi odbyć się dokładnie na tych samych nośnikach. Zamawiający zastrzega, iż nie ma możliwość zmiany lokalizacji nośników pomiędzy emisjami.
5. Reklama na nośnikach powinna być w pełni widoczna, tj. nie zasłonięta przez krzewy, drzewa oraz inne obiekty. Billboardy muszą być estetyczne, nieuszkodzone tzn. bez widocznych śladów uszkodzeń, malowideł na ramie i podstawie billboardu.
6. Integralnym elementem umowy jest produkcja (druk) oraz dwukrotny montaż i demontaż reklam na nośnikach wraz z utylizacją plakatów z każdej ekspozycji. Przez termin montażu rozumie się pierwsze dwa dni robocze terminów emisji. Zamawiający przewiduje 5 różnych wariantów graficznych w dwóch rozmiarach na każdą z emisji. Wydruk wszystkich reklam **4 + 0** na papierze bilbordowym bluebeck 120g. **Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wydruku próbnego jednej reklamy w oryginalnym rozmiarze (12m² lub 18m²), przed drukiem całego nakładu. Produkcja może nastąpić po pisemnej akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego.**
7. Wykonawca jest zobowiązany do udostępnienia własnej lub dokonania zakupu/najmu powierzchni reklamowych dla potrzeb ekspozycji materiałów promocyjnych Zamawiającego we wskazanym terminie.

§ 2

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.

§ 3

1. Wydruk plakatów nastąpi na podstawie dostarczonych i zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych.
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekty plakatów najpóźniej na 17 dni kalendarzowych przed planowaną ekspozycją, na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail.
3. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do akceptacji Zamawiającego, co najmniej 10 dni przed ekspozycją reklam, plan dotyczący ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego billboardu wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD). Zamawiający zadecyduje w ciągu 3 dni roboczych, który wariant graficzny zostanie umieszczony w poszczególnych lokalizacjach, przekazując powyższą informację na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania powierzchni reklamowych i plakatów w należytych stanie technicznym w danym okresie ekspozycji. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych reklam na nośnikach typu billboard. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce, na własny koszt.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam nie później niż w okresie 7 dni kalendarzowych od dnia

rozpoczęcia pierwszej i drugiej emisji reklamy. Zamawiający wymaga dokumentacji fotograficznej dla każdej z emisji.

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie:brutto).
2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego po wykonaniu niniejszej umowy, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze
3. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia będzie dokumentacja zdjęciowa z ekspozycji reklam, o której mowa w § 3 ust. 5.
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) za niedotrzymanie terminów ekspozycji, o których mowa w § 1 ust. 4 niniejszej umowy, w wysokości 1 % wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1, liczone za każdy brakujący dzień emisji, od pojedynczego nośnika;
 - 2) z tytułu uchybienia przez Wykonawcę obowiązkom, o których mowa w § 1 ust. 2, 3 oraz 5, w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1, za każdy stwierdzony przypadek nieprawidłowości;
 - 3) w przypadku nieterminowego wywiązania się z obowiązków, o których mowa w § 3 ust. 3 - 5, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1 liczone za każdy dzień opóźnienia, od pojedynczego nośnika;
 - 4) za wypowiedzenie lub odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto wskazanego w § 5 ust. 1.
2. Kary umowne mogą podlegać stosownemu łączeniu.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z kwoty wynagrodzenia.
4. Kary umowne są naliczane niezależnie od skorzystania z prawa do wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy.
5. W przypadku gdy wysokość poniesionej przez Zamawiającego szkody przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Zamawiający może dochodzić odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.

§ 7

1. Zamawiający może wypowiedzieć umowę lub odstąpić do umowy w przypadkach przewidzianych w Kodeksie cywilnym oraz w ustawie Pzp.
2. Zamawiający ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku trzykrotnego naruszenia przez Wykonawcę warunków niniejszej umowy.

§ 8

1. Na podstawie przepisu art. 144 ustawy Pzp Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień umowy w następującym zakresie:
 - 1) zmiana postanowień umowy stanowiąca następstwo zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na realizację przedmiotu umowy;
 - 2) zmiana zakresu lub sposobu realizacji przedmiotu umowy w przypadku gdy jest to zmiana korzystna dla Zamawiającego lub wynika z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, których nie można było wcześniej przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które mają wpływ na realizację przedmiotu umowy;
 - 3) zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy z uwagi na zmiany innych umów, których stroną jest Zamawiający, a które wykazują związek z umową lub mają wpływ na jej realizację;
 - 4) zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy z uwagi na przyczyny niezależne od Zamawiającego i Wykonawcy, których nie można było wcześniej przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które mają wpływ na realizację przedmiotu umowy;
2. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Wykonawca nie może przenieść na osoby trzecie wierzytelności wynikających z umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego ani regulować ich w drodze kompensaty.
2. W sprawach nieuregulowanych umową, mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy Pzp.
3. Spory wynikłe w toku realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Załączniki do umowy stanowią integralną jej treść.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....