

Szczecin, 30.06.2016 r.

**Wykonawcy
biorący udział w postępowaniu**

znak sprawy: DS/CI/588/VI/2016

**Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:
„Przeprowadzenie regionalnej kampanii outdoorowej dla Filharmonii im. Mieczysława
Karłowicza w Szczecinie na nośnikach typu billboard”**

Zamawiający, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) dokonuje modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następującym zakresie:

1. Rozdział VII pkt 1 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„1. Termin wykonania zamówienia: dwie emisje/ekspozycje reklamy: od 15 sierpnia 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r. oraz od 1 września 2016 r. do 15 września 2016 r.

2. Rozdział XV pkt 1 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„1. Przedmiotem zamówienia jest najem nośników reklamowych typu billboard, produkcja (druk) oraz dwukrotny montaż i demontaż wydrukowanych reklam/plakatów w terminie od 15 sierpnia 2016 r. do 15 września 2016 r., w dwóch emisjach. Kod CPV 79.34.10.00-6.”

3. Rozdział XV pkt 2 ppkt 6 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„6. dwie emisje/ekspozycje reklamy: od 15 sierpnia 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r. oraz od 1 września 2016 r. do 15 września 2016 r. Druga emisja reklamy musi odbyć się dokładnie na tych samych nośnikach. Zamawiający zastrzega, iż nie ma możliwość zmiany lokalizacji nośników pomiędzy emisjami”

4. W § 1 ust. 2 załącznika nr 7 do SIWZ_wzór umowy, zapis:

„2. Przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1, realizowany będzie w terminie od 1 sierpnia do 31 sierpnia, w dwóch emisjach, wg następujących założeń:”

otrzymuje poniższe brzmienie:

„2. Przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1, realizowany będzie w terminie od 15 sierpnia 2016 r. do 15 września 2016 r., w dwóch emisjach, wg następujących założeń:”

5. § 1 ust. 4 załącznika nr 7 do SIWZ_wzór umowy, otrzymuje brzmienie:

„4. Zamawiający przewiduje dwie emisje/ekspozycje reklamy: od 15 sierpnia 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r. oraz od 1 września 2016 r. do 15 września 2016 r. Druga

emisja reklamy musi odbyć się dokładnie na tych samych nośnikach. Zamawiający zastrzega, iż nie ma możliwość zmiany lokalizacji nośników pomiędzy emisjami.”

6. Rozdział XV pkt 2 ppkt 4 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„4. Zamawiający wymaga, aby co najmniej 10% nośników znajdowała się na terenie województwa zachodniopomorskiego, w miastach powyżej 20 tysięcy mieszkańców”

7. §1 ust. 2 pkt 5 załącznika nr 7 do SIWZ_wzór umowy otrzymuje brzmienie:

„5. co najmniej 10% nośników znajdowała się będzie na terenie województwa zachodniopomorskiego, w miastach powyżej 20 tysięcy mieszkańców”

8. Zamawiający **wykreśla**:

1) z rozdziału XV SIWZ – pkt 2 ppkt 8 w brzmieniu:

„co najmniej 30% z ogólnej sumy nośników powinna posiadać oświetlenie nocne reklamy, w tym minimum 80% tej liczby powinny stanowić nośniki 18m²”

2) z załącznika nr 7 do SIWZ_wzór umowy - § 1 ust. 2 pkt 6 w brzmieniu:

„co najmniej 30% z ogólnej sumy nośników powinna posiadać oświetlenie nocne reklamy, w tym minimum 80% tej liczby powinny stanowić nośniki 18m²”

9. **Zamawiający modyfikuje termin składania i otwarcia ofert oraz wniesienia wadium na dzień 08.07.2016 r. Ilekroć w SIWZ występuje data 01.07.2016 r. zastępuje się ją datą: 08.07.2016 r.**

Niniejsza modyfikacja stanowi integralną część SIWZ. Pozostałe zapisy SIWZ pozostają niezmiennione.